Henzo Canabarro

Publicitário · Comunicação e Marketing

Maringá – PR | (44) 99832-2432 | henzocanabarro@gmail.com | linkedin.com/in/henzocanabarro

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de comunicação e marketing com atuação integrada em design, produção audiovisual, fotografia, conteúdo para redes sociais, sites e tráfego pago. Atua como analista de comunicação e marketing pleno em grupo empresarial B2B, coordenando dois designers e respondendo pela consistência visual das marcas, além de trabalhar diretamente na produção. Experiência anterior em comunicação hospitalar, com captações em centro cirúrgico, hemodinâmica e sala de parto.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Comunicação e Marketing Pleno [06/2025] – atual

Federiche Mincache Advogados | Spectra Gestão Empresarial | AgroÁria | ÁriaTax

Coordenação de dois designers juniores: planejamento mensal, distribuição das demandas no Trello, revisão das entregas e orientação técnica em design, edição e correção de cor.

- Direção de criação e gestão da consistência visual das marcas do grupo.
- Produção de conteúdo para redes sociais, da pesquisa e do roteiro à captação, edição e publicação, incluindo vídeos com motion graphics sobre temas jurídicos e tributários.
- Planejamento e análise de campanhas no Meta Ads: pesquisa de público, criação dos criativos e acompanhamento de custo por clique, custo de aquisição e conversões.
- Criação de sites e landing pages em WordPress e Elementor, do domínio e hospedagem à publicação, com configuração de SEO no Google Search Console e no SEOPress.
- Automações de e-mail marketing no RD Station.
- Cobertura fotográfica e audiovisual de eventos corporativos e feiras; retratos profissionais.
- Elaboração de playbooks para ações com a base de clientes (cross-sell, upsell e qualidade do atendimento).

Analista de Comunicação e Marketing Júnior [06/2024 – 06/2025]

Santa Casa de Maringá

- Produção de materiais gráficos, editoriais e audiovisuais de apoio ao processo de avaliação da Iniciativa Hospital Amigo da Criança — cartilhas, panfletos, livros, wobblers e vídeos. O hospital foi aprovado na avaliação global de setembro de 2024.
- Captação e edição de vídeos institucionais e para redes sociais em centro cirúrgico, hemodinâmica e UTI neonatal.
- Interlocução com equipes médicas e de enfermagem para viabilizar as gravações.

Analista de Criação de Conteúdo [04/2023– 05/2024]

Grupo Hospitalar El Kadri (Campo Grande – MS)

- Criação de conteúdo e peças para a comunicação hospitalar.
- Captações em situações sensíveis, como transplantes de órgãos e partos.
- Interlocução com diferentes setores, médicos e enfermagem do pronto atendimento.

Experiências anteriores

- **Designer e motion designer autônomo:** identidades visuais, peças gráficas e flyers animados para casa noturna (Ultra Club).
- **Arte-finalista e impressor técnico:** preparação de arquivos e configuração de cores para impressão.
- **Diagramação:** listas telefônicas com grande volume de informações.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Publicidade e Propaganda Em andamento

Estácio de Sá · *previsão de conclusão:* 2029

CURSOS COMPLEMENTARES

- Meta Blueprint
- Mentoria Tiago Tessmann | Conversão Extrema
- Dani Martins | Prosperos Club

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Design: Photoshop e Illustrator (avançado), InDesign (intermediário), Affinity.

Vídeo e motion: Premiere Pro (avançado), After Effects, correção de cor, gravação em S-Log; Vegas Pro (experiência anterior).

Fotografia: eventos corporativos, retratos profissionais e tratamento de imagens.

Sites e SEO: WordPress e Elementor (avançado), Google Search Console, SEOPress, Semrush; noções de HTML e CSS.

Marketing: Meta Ads, RD Station.

Organização e IA: Trello, Claude.